



بكالوريوس

إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد



+1 984 382 6080



VertexUniversity.edu.eu





إعداد القادة والمبدعين في عالم الأعمال الحديث

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس منارة لتعليم الأعمال، حيث توفر بيئة أكاديمية متطورة تهدف إلى تأهيل قادة المستقبل ورواد الأعمال من خلال برامج أكاديمية مرنة وعالمية المستوى. تقدم الكلية درجات البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مختلف تخصصات إدارة الأعمال، مما يمنح الطلاب فرصة لاكتساب المهارات الحديثة المطلوبة لمواكبة سوق العمل الديناميكي.

جامعة فيرتكس

كلية إدارة الأعمال

تتميز الكلية بوجود هيئة تدريس عالمية تضم أكاديميين وخبراء من جامعات ومؤسسات دولية مرموقة، مما يعزز تجربة التعلم من خلال مزيج متوازن من النظرية والتطبيق العملي. يعتمد نموذج التدريس على أحدث التقنيات التعليمية الرقمية، حيث يتم دمج المعرفة الأكاديمية بالتطبيقات العملية لضمان تجربة تعليمية عالية الجودة ومتوافقة مع معايير التعليم العالمي.

تعتمد الكلية على التعليم القائم على المشاريع (PBL)، مما يتيح للطلاب العمل على مشروعات تطبيقية تحاكي بيئات الأعمال الواقعية، بالإضافة إلى تحليل البيانات الضخمة والاتجاهات السوقية لتعزيز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يتم تعزيز التعلم من خلال المحاكاة التفاعلية والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بتخصيص تجربة التعلم وفق احتياجات كل طالب.

كما تعتمد الكلية على منصات تعليمية تفاعلية تعزز التواصل المستمر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتوفر برامج تدريبية مهنية متخصصة بالتعاون مع شركات عالمية لضمان تكامل التعليم الأكاديمي مع المهارات المهنية المطلوبة.

توفر الكلية برامج تعليمية مصممة بعناية لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها للتفوق في عالم الأعمال الحديث. يتضمن ذلك التخصصات الأساسية مثل إدارة الأعمال، التسويق الرقمي، المالية، المحاسبة، التجارة الإلكترونية، إدارة المخاطر، والتكنولوجيا المالية، مما يتيح للطلاب فرصاً واسعة للتطور المهني والتوظيف في الأسواق المحلية والعالمية.

تلتزم الكلية بتوفير برامج تدريبية لطلبة جامعة فيرتكس مما يؤهلهم للحصول على شهادات مهنية معترف بها عالمياً مثل CPA، PMP، CFA، Digital Marketing، Six Sigma، مما يمكن الطلاب من تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم الوظيفية. كما تعمل الكلية على تعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال رقمية، دورات تدريبية وتطويرية متخصصة، وفرص شراكات مع شركات عالمية.

في جامعة فيرتكس، نحن لا نقدم مجرد تعليم، بل نؤسس لمستقبل ناجح ومستدام، حيث يكتسب طلابنا المعرفة، المهارات، والشهادات التي تمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية وبناء مسيرة مهنية عالمية ناجحة.



نبذة عن بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد

دليل الطالب لتخصص بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد

جامعة فيرتكس | كلية إدارة الأعمال



يُعتبر تخصص بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد في كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس أحد المجالات الحيوية والمطلوبة في سوق العمل الحديث. يهدف البرنامج إلى تنظيم وإدارة العمليات التجارية بكفاءة، بدءاً من إدارة المواد الخام ومدخلات الإنتاج، مروراً بعمليات التصنيع والتخزين، ووصولاً إلى توزيع المنتجات وضمان وصولها إلى المستهلك النهائي.

يقدم البرنامج منهجاً دراسياً متطوراً يشمل مقررات في إدارة الأعمال، التحليل الإحصائي، اللوجستيات، المحاسبة، الاقتصاد، القانون التجاري، والتجارة الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك، يركز البرنامج على تطوير المهارات التقنية مثل استخدام برمجيات إدارة سلسلة الإمداد، تحليل البيانات، وفهم تقنيات النقل الحديثة، إلى جانب مهارات البحث، التحليل، التفاوض، وحل المشكلات.

يسعى البرنامج إلى تأهيل خريجين قادرين على تحسين العمليات اللوجستية، تقليل التكاليف، وزيادة الإنتاجية، مما يساهم في تحقيق أهداف المؤسسات الاقتصادية وتحسين رضا العملاء. كما يتم التركيز على استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في إدارة المستودعات، التوزيع، والنقل لضمان عمليات أكثر سلاسة وكفاءة.

يقوم بالتدريس نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة الأكاديمية والمهنية، الذين يساهمون في تقديم تجربة تعليمية متكاملة تلبي متطلبات سوق العمل. يتميز البرنامج ببيئة تعليمية متطورة تدمج بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، مع فرص للتدريب العملي في شركات لوجستية ومؤسسات غير حكومية. كما يتم تشجيع الطلاب على تعلم لغات أجنبية متعددة لتعزيز قدرتهم على العمل في بيئات متعددة الثقافات.

يضمن البرنامج للخريجين فرصاً واسعة للعمل في مجالات مثل إدارة سلسلة الإمداد، النقل، التخزين، والتوزيع. مع التركيز على تعزيز القيم الأخلاقية مثل المسؤولية الاجتماعية، الشفافية، والنزاهة في إدارة العمليات اللوجستية.



أبرز محاور التخصص:

- المنظور الوظيفي:

يُعد تخصص إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد من المجالات الحيوية التي تزداد أهميتها مع توسع التجارة العالمية والتحول الرقمي لإدارة العمليات التجارية. يوفر هذا التخصص فرصاً وظيفية واسعة في مختلف القطاعات، حيث تعتمد المؤسسات الاقتصادية على كفاءة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد لضمان تدفق المنتجات والخدمات بفعالية من الموردين إلى العملاء. يمكن للخريجين العمل في مجالات مثل إدارة سلسلة الإمداد، النقل، التخزين، والتوزيع.

- المنظور الاستراتيجي:

يُعد تخصص إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد من التخصصات الاستراتيجية التي تؤثر بشكل مباشر على كفاءة الشركات وقدرتها التنافسية في الأسواق المحلية والدولية. يتمتع الخريجون بالقدرة على تحسين العمليات اللوجستية، تقليل التكاليف، وزيادة الإنتاجية، مما يساهم في تحقيق أهداف المؤسسات الاقتصادية وتحسين رضا العملاء.

- التكنولوجيا والابتكار:

بفضل التطورات المستمرة في التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية، يظل هذا التخصص من أكثر التخصصات طلباً ويوفر فرصاً واسعة للخريجين في قطاعات متعددة. يركز تخصص بكالوريوس إدارة الأعمال اللوجستية وسلاسل الإمداد على استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في إدارة المستودعات، التوزيع، والنقل لضمان عمليات أكثر سلاسة وكفاءة. كما يتم تعليم الطلاب كيفية استخدام برمجيات إدارة سلسلة الإمداد وتحليل البيانات الضخمة.

- التعليم التطبيقي:

يركز البرنامج على التعليم التطبيقي من خلال دراسات الحالة، المشاريع الميدانية، والتدريب العملي في بيئات عمل حقيقية. يتم توفير فرص للطلاب للتدريب في شركات لوجستية ومؤسسات غير حكومية، مما يضمن تأهيلهم لمتطلبات سوق العمل.

- تنمية المهارات:



يركز هذا التخصص على تنمية مهارات متعددة لدى الطلاب مثل: تحليل البيانات، التخطيط والإدارة، تطوير الاستراتيجيات التكنولوجية، التنبؤ بالمخاطر ووضع خطط بديلة، والتواصل والتفاوض. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع الطلاب على تعلم لغات أجنبية متعددة لتعزيز قدراتهم على العمل في بيئات متعددة الثقافات.

انضم إلى برنامج بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية في جامعة فيرتكس وإجمع بين الإدارة والتكنولوجيا واكتسب مهارات تحليل البيانات، تصميم الأنظمة، وأمن المعلومات.

رسالتنا

رؤيتنا

توفير بيئة تعليمية متقدمة تدمج بين المعرفة الأكاديمية والتدريب العملي، لإعداد قادة متخصصين في إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد، قادرين على تعزيز الكفاءة والتنافسية في بيئات العمل الرقمية المحلية والعالمية.

أهداف برنامج بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد



- دراسة المفاهيم الشاملة والمتخصصة في مجال إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- تعلم تحليل البيانات، وكيفية التخطيط والإدارة وتطوير الاستراتيجيات التكنولوجية.
- تعلم مهارات التنبؤ بالمخاطر ووضع خطط بديلة، والتواصل والتفاوض.
- تعريف الطلاب بكل الأطر الأخلاقية المتعلقة بإدارة سلاسل الإمداد اللوجستية.
- كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة وأنظمة التحول الرقمي في مجال إدارة سلاسل الإمداد اللوجستية.
- التعرف على تطبيق الطرق الإحصائية والكمية في اتخاذ القرارات المتعلقة في إدارة سلاسل الإمداد والتوريد اللوجستية.
- اكتساب الطلبة مهارات البحث العلمي والمهارات العلمية والتطبيقية في مجال إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- تطوير قدرات الطلاب على قيادة الفرق اللوجستية وإدارة العمليات بكفاءة لتحقيق أعلى مستويات الإنتاجية والجودة.
- تعليم الطلاب كيفية التفكير النقدي والإبداعي لحل التحديات اللوجستية المعقدة وتطوير حلول جديدة لتحسين الأداء.
- تعريف الطلاب بالقوانين والتشريعات العالمية لضمان الامتثال وتحقيق التنافسية في الأسواق المحلية والدولية.
- تطوير المهارات التقنية مثل استخدام برمجيات إدارة سلسلة الإمداد وتحليل البيانات الضخمة.
- توفير فرص للتدريب العملي في شركات لوجستية ومؤسسات غير حكومية لتعزيز الجانب العملي للطلاب.
- تشجيع الطلاب على تعلم لغات أجنبية متعددة لتعزيز قدراتهم على العمل في بيئات متعددة الثقافات.
- تعزيز مفاهيم الاستدامة في إدارة سلسلة الإمداد لتحقيق أعمال مستدامة ومسؤولة.

ماذا يمكنك أن تفعل بحصولك على درجة بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد؟

خريج بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد يمكنه العمل في العديد من الوظائف المطلوبة في سوق العمل الحديث، بما في ذلك:





**إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد
هو الخيار الاستراتيجي الأمثل لمستقبل
مهني واعد.**

**هل تبحث عن تخصص مطلوب عالمياً يفتح
لك أبواب النجاح في الشركات الكبرى،
المؤسسات الحكومية؟**

- محلل أعمال سلسلة التوريد
- أخصائي السلع
- مدير تخطيط الطلب
- مدير المشتريات العالمية
- مدير اللوجستيات والتوزيع
- مدير العمليات
- مدير إنتاج ومدير تصدير
- مدير تحسين سلسلة الإمداد
- أخصائي النقل
- مخطط التوريد
- مدير للمشروعات الإنتاجية سواء السلعية أو الخدمة
- مدير نقل وشحن دولي
- مدير لوجستيات دولي

الفئة المستهدفة لبرنامج بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد



يستهدف برنامج بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد في جامعة فيرتكس مجموعة واسعة من الطلاب الطامحين إلى بناء مستقبل مهني ناجح في مجالات اللوجستيات، إدارة العمليات، وسلاسل الإمداد، ومن بينهم:

- خريجو الثانوية العامة: الذين يسعون إلى بدء مسيرتهم الأكاديمية والمهنية في إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد، واكتساب المعرفة والمهارات التشغيلية والاستراتيجية التي تؤهلهم للعمل في مختلف القطاعات اللوجستية والتجارية.
- الموظفون والعاملون الحاليون في قطاع اللوجستيات وسلاسل الإمداد: الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم وتعزيز معرفتهم بأحدث الممارسات في إدارة العمليات، التخطيط الاستراتيجي، واستخدام التكنولوجيا الحديثة في سلاسل الإمداد، مما يساعدهم على تحسين فرصهم الوظيفية والترقي في مجالاتهم المهنية.
- الطلاب الراغبون في إكمال دراستهم إلى البكالوريوس (التجسير): من حملة الدبلوم في تخصصات ذات صلة، والذين يسعون للحصول على درجة البكالوريوس لتعزيز فرصهم المهنية ومواكبة التطورات في سوق العمل.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين يحتاجون إلى معرفة قوية بإدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد: لمساعدتهم على تنظيم عمليات التوريد، تحسين كفاءة إدارة المخزون، وتقليل التكاليف التشغيلية، مما يساهم في نجاح أعمالهم واتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.



الأوراق المطلوبة

- القبول النظامي : أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها.
- القبول المشروط : قد تقبل جامعة فيرتكس القبول المشروط للمتقدمين لحين استكمال جميع أوراقهم (تطبق الشروط والأحكام في هذه الفئة).
- إجادة اللغة الإنجليزية في حال كانت لغة التدريس باللغة الإنجليزية واجتياز الطالب اختبار اللغة
- أن يستوفي الطالب الشروط الخاصة بالقبول بتخصص بكالوريوس إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- أن يقدم أصل الشهادات الحاصل عليها مع صور طبق الأصل.
- أن يقوم الطالب بتعبئة طلب الالتحاق الإلكتروني الخاص بالقبول والتسجيل في الجامعة.
- أن يدفع الطالب رسوم التسجيل والرسوم الدراسية المقررة.
- أن يوقع على تعهد بالالتزام بكافة نظم ولوائح الجامعة.

الأوراق المطلوبة

- صورة ملونة من الشهادة الصادرة من بلد الطالب "وزارة التربية والتعليم" لل حاصلين على مؤهل الثانوية العامة
- صورة ملونة من البطاقة الشخصية للطالب أو العائلية للمطابقة.
- صورة ملونة من جواز سفر الطالب.
- صورة شخصية (4*6) خلفية لون أبيض.
- استكمال بيانات التسجيل و توقيعها من قبل الطالب.



توزيع الساعات المعتمدة:

متطلبات الجامعة	20 ساعة معتمدة
متطلبات الكلية (إدارة الأعمال)	36 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص (إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد)	48 ساعة معتمدة
مساقات التخصص الاختيارية	12 ساعة معتمدة
مشروع التخرج	4 ساعة معتمدة
المجموع	120 ساعة معتمدة

1- متطلبات الجامعة (20 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
BENG1301	الإنجليزية I	3	English I Course Description: This course provides students with the essential tools to build their English language proficiency in reading, writing, listening, and speaking. It focuses on developing academic vocabulary, understanding grammatical structures, and constructing coherent paragraphs. Emphasis is placed on reading comprehension strategies and writing short texts to enhance students' communication and academic preparedness.
BMAT1303	الرياضيات	3	Mathematics Course Description: This foundational course introduces students to mathematical concepts and techniques essential for business and economic analysis. Topics include algebra, linear and quadratic equations, functions, matrices, inequalities, and introductory calculus. The course aims to equip students with problem-solving and analytical skills applicable to real-world business scenarios.



		السياقات العملية المرتبطة بالأعمال.	
English II	3	الإنجليزية II توصيف المقرر: يبني هذا المقرر على ما تم اكتسابه في "الإنجليزية I"، حيث تطور مهارات الطلاب في القراءة الأكاديمية، والكتابة، والتفكير النقدي. يتدرب الطلاب على كتابة المقالات، وتحليل النصوص الأكاديمية، وتقديم العروض التقديمية. يعزز المقرر الكفاءة اللغوية الأكاديمية اللازمة للتقدم في الدراسة الجامعية.	BENG1304
Innovation & Entrepreneurship	3	الابتكار وريادة الأعمال توصيف المقرر: يُعرف هذا المقرر الطلاب بمبادئ الابتكار وريادة الأعمال في بيئة الأعمال المعاصرة. تشمل الموضوعات: التفكير الريادي، اكتشاف الفرص، توليد الأفكار، خلق القيمة، وتطوير نماذج الأعمال الأساسية. يشجع المقرر على تنمية الإبداع والتفكير النقدي والمهارات الريادية التطبيقية لدى الطلاب.	BINN1205
Introduction to Business	3	مقدمة في إدارة الأعمال توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر فهماً شاملاً للمفاهيم الأساسية في مجال الأعمال والإدارة. تشمل الموضوعات: الهيكل التنظيمي، التسويق، التمويل، العمليات، الموارد البشرية، وأخلاقيات الأعمال. يوفر المقرر للطلاب تصوراً عاماً عن كيفية عمل المؤسسات في الأسواق المحلية والعالمية.	BBUS1306
Communication and Academic Skills	3	مهارات أكاديمية ومهارات الاتصال	BCMS1208



Course Description: This course is designed to enhance students' academic and professional communication skills. It covers effective reading and writing techniques, note-taking, report writing, teamwork, presentation skills, and active listening. The course also fosters critical thinking and time management skills vital for academic success.		توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات التواصل الأكاديمي والمهني لدى الطلاب. يشمل المهارات الفعالة في القراءة والكتابة، تدوين الملاحظات، كتابة التقارير، العمل الجماعي، مهارات العرض التقديمي، والاستماع النشط. كما يركز على تنمية مهارات التفكير النقدي وإدارة الوقت اللازمة للنجاح الأكاديمي.	
Course Description: This course provides an overview of the role and impact of information systems in business operations and decision-making. Topics include system components (hardware, software, databases, networks), data management, e-commerce, and the strategic use of IT. Students will gain an understanding of how technology supports organizational goals.	3	توصيف المقرر: يُقدم هذا المقرر نظرة شاملة على دور نظم المعلومات وتأثيرها في عمليات الأعمال واتخاذ القرارات. تشمل الموضوعات: مكونات النظام (الأجهزة، البرمجيات، قواعد البيانات، الشبكات)، إدارة البيانات، التجارة الإلكترونية، والاستخدام الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات. يهدف المقرر إلى تمكين الطلاب من فهم كيفية دعم التكنولوجيا لأهداف المؤسسات.	BINF1310

2- متطلبات الكلية إجباري (كلية إدارة الأعمال) (36 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
BORG1301	السلوك التنظيمي	3	Organizational Behavior
	توصيف المقرر: يستكشف هذا المقرر سلوك الأفراد والجماعات داخل بيئات العمل التنظيمية. تشمل الموضوعات: التحفيز، القيادة، الاتصال، الثقافة التنظيمية، إدارة الصراع، واتخاذ القرار. يهدف المقرر إلى تمكين الطلاب من فهم تأثير السلوك البشري على كفاءة المنظمات		Course Description: This course explores individual and group behavior within organizational settings. It covers topics such as motivation, leadership, communication, organizational culture, conflict resolution, and decision-making. Students will gain insights into how human behavior affects organizational effectiveness and how managers



can influence behavior to achieve business goals.		وكيفية تأثير الإدارة عليه لتحقيق الأهداف المؤسسية.	
Principles of Accounting Course Description: An introductory course in financial accounting that explains the accounting cycle, recording transactions, preparing financial statements, and understanding the accounting framework. The course emphasizes the role of accounting in decision-making and the interpretation of financial information for stakeholders.	3	مبادئ محاسبة (1) توصيف المقرر: هذا المقرر هو مقدمة في المحاسبة المالية، يشرح دورة المحاسبة، تسجيل العمليات المالية، إعداد القوائم المالية، وفهم الإطار العام للمحاسبة. يركز المقرر على دور المحاسبة في اتخاذ القرارات وفهم المعلومات المالية من قبل الأطراف ذات العلاقة	BACC1302
Principles of Statistics Course Description: This course introduces students to basic statistical concepts and their application in business decision-making. Topics include descriptive statistics, probability, distributions, sampling, hypothesis testing, correlation, and regression. Practical data analysis is emphasized throughout.	3	مبادئ احصاء توصيف المقرر: يعرف هذا المقرر الطلاب بالمفاهيم الإحصائية الأساسية وتطبيقاتها في اتخاذ القرار الإداري. تشمل الموضوعات: الإحصاء الوصفي، الاحتمالات، التوزيعات، أخذ العينات، اختبار الفرضيات، الارتباط والانحدار. يتم التركيز على تحليل البيانات العملية	BSTA1303
Marketing Management Course Description: This course examines the fundamental principles of marketing and the strategic role it plays in business. Topics include consumer behavior, market segmentation, positioning, product development, pricing strategies, promotion, and distribution. Students will develop analytical skills for crafting effective marketing plans.	3	إدارة التسويق توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية للتسويق والدور الاستراتيجي الذي يلعبه في بيئة الأعمال. تشمل الموضوعات: سلوك المستهلك، تجزئة السوق، التمركز، تطوير المنتجات، استراتيجيات التسعير، الترويج، والتوزيع. يهدف المقرر إلى تطوير مهارات التحليل اللازمة لإعداد خطط تسويقية فعالة.	BMAR2304
Cost Accounting	3	محاسبة التكاليف	BCOS2305



Course Description: This course focuses on the role of cost information in planning, decision-making, and control. Students will learn about cost behavior, cost allocation, job order costing, process costing, and budgeting. Emphasis is placed on managerial uses of accounting data.		توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على دور معلومات التكاليف في التخطيط، واتخاذ القرار، والرقابة. يتعلم الطلاب مفاهيم مثل سلوك التكاليف، توزيع التكاليف، محاسبة تكاليف الأوامر، محاسبة التكاليف المرحلية، وإعداد الموازنات. يتم التركيز على الاستخدام الإداري لبيانات المحاسبة.	
Course Description: This course introduces the principles and techniques of financial management, including financial analysis, planning, capital budgeting, risk, and return, and working capital management. Students will explore how financial decisions support business strategy and growth.	3	توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر المبادئ والتقنيات الأساسية لإدارة التمويل، بما في ذلك التحليل المالي، التخطيط، الموازنة الرأسمالية، العلاقة بين العائد والمخاطرة، وإدارة رأس المال العامل. يهدف إلى توضيح كيف تساهم القرارات المالية في دعم استراتيجية ونمو المؤسسة.	BFIN2306
Course Description: Macroeconomics focuses on the performance, structure, and behavior of national economies. Topics include GDP, inflation, unemployment, fiscal and monetary policies, and international trade. The course helps students understand the broader economic forces that affect business operations.	3	توصيف المقرر: يركز الاقتصاد الكلي على أداء وهياكل وسلوك الاقتصاد الوطني. تشمل الموضوعات: الناتج المحلي الإجمالي، التضخم، البطالة، السياسات المالية والنقدية، والتجارة الدولية. يساعد المقرر الطلاب على فهم العوامل الاقتصادية الكلية المؤثرة على الأعمال.	BMAC2307
Course Description: This course explores how individuals and firms make decisions regarding resource allocation. Topics include supply and demand, market equilibrium, elasticity, production and costs, and	3	توصيف المقرر: يدرس هذا المقرر كيفية اتخاذ الأفراد والمنشآت لقرارات تخصيص الموارد. تشمل الموضوعات: العرض والطلب، التوازن السوقي، المرونة، الإنتاج والتكاليف، وهياكل الأسواق.	BMIC2308



market structures. The course provides a micro-level perspective on economic decision-making.		يقدم المقرر نظرة تحليلية جزئية لعملية اتخاذ القرار الاقتصادي.	
Research Methods Course Description: This course provides students with a comprehensive understanding of business research methodologies. It covers qualitative and quantitative research, research design, data collection, analysis, and ethical considerations. Students will develop research proposals and learn to critically evaluate academic sources.	3	مناهج البحث العلمي توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر فهماً شاملاً لمناهج البحث العلمي في مجال الأعمال. يتناول البحث الكيفي والكمي، تصميم البحث، جمع البيانات، التحليل، والجوانب الأخلاقية. سيتعلم الطلاب إعداد مقترحات بحثية وتقييم المصادر الأكاديمية بشكل نقدي	BRES3309
Human Resource Management Course Description: An introduction to managing people within organizations. Topics include recruitment, selection, training and development, performance appraisal, compensation, and employee relations. The course emphasizes the strategic role of HR in achieving organizational success.	3	إدارة الموارد البشرية توصيف المقرر: مقدمة في إدارة الأفراد داخل المؤسسات. تشمل الموضوعات: التوظيف، الاختيار، التدريب والتطوير، تقييم الأداء، التعويضات، والعلاقات الوظيفية. يركز المقرر على الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في تحقيق النجاح المؤسسي.	BHRM3310
Operations Management Course Description: This course covers the principles and practices of operations management in manufacturing and service organizations. Topics include process design, capacity planning, quality management, inventory control, and supply chain operations. The course focuses on improving efficiency and productivity.	3	مقدمة في إدارة العمليات توصيف المقرر: يغطي هذا المقرر المبادئ والممارسات الأساسية لإدارة العمليات في منظمات الإنتاج والخدمات. تشمل الموضوعات: تصميم العمليات، تخطيط الطاقة الإنتاجية، إدارة الجودة، التحكم في المخزون، وعمليات سلسلة التوريد. يركز المقرر على تحسين الكفاءة والإنتاجية.	BOPM3311
Logistics Management Course Description: This course introduces the key concepts and	3	إدارة اللوجستيات	BLOG3312



functions of logistics within supply chain management. It covers transportation, warehousing, inventory management, order fulfillment, and logistics strategy. Students will learn how logistics contribute to value creation and customer satisfaction.		توصيف المقرر: يعرف هذا المقرر الطلاب بالمفاهيم والوظائف الأساسية للوجستيات ضمن إدارة سلسلة التوريد. تشمل الموضوعات: النقل، التخزين، إدارة المخزون، تنفيذ الطلبات، واستراتيجية اللوجستيات. يوضح المقرر كيف تسهم اللوجستيات في خلق القيمة وتحقيق رضا العملاء.	
--	--	---	--

3- متطلبات التخصص إجباري (إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد) (48 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
	إدارة النقل والتوزيع	3	Transportation and Distribution Management Course Description: This course focuses on the planning, execution, and control of transportation systems in the supply chain. Topics include modes of transportation, route optimization, freight costing, and sustainability in logistics. Students will learn how distribution strategies impact customer service and cost efficiency.
	توصيف المقرر:		
	يركز هذا المقرر على تخطيط وتنفيذ ومراقبة أنظمة النقل ضمن سلسلة الإمداد، ويشمل أنواع النقل المختلفة، وتحسين المسارات، وتكاليف الشحن، واستدامة الخدمات اللوجستية. كما يدرس كيف تؤثر استراتيجيات التوزيع على جودة الخدمة وتقليل التكاليف.		
	إدارة المخزون والمستودعات	3	Inventory and Warehouse Management Course Description: The course explores inventory control models, stock replenishment strategies, and modern warehouse operations. Students learn how to optimize storage, picking, and shipping processes using automation and data analytics. Emphasis is placed on reducing inventory costs while improving service levels.
	توصيف المقرر:		
	يتناول هذا المقرر نماذج التحكم في المخزون، واستراتيجيات تجديد المخزون، وعمليات المستودعات الحديثة، ويتعلم الطلاب كيفية تحسين عمليات التخزين والفرز والشحن باستخدام الأتمتة وتحليل البيانات، مع التركيز على خفض التكاليف وتحسين مستوى الخدمة.		
	إدارة المشتريات والموردين	3	Procurement and Supplier Management توصيف المقرر:



Course Description: Students will study sourcing strategies, supplier selection, vendor relationship management, and ethical procurement practices. The course emphasizes the importance of strategic supplier partnerships and performance evaluation in global and local sourcing.		يدرس هذا المقرر استراتيجيات التوريد، واختيار الموردين، وإدارة العلاقات مع البائعين، والممارسات الأخلاقية في الشراء. ويؤكد على أهمية بناء شراكات استراتيجية مع الموردين وتقييم أدائهم في بيئات التوريد المحلية والعالمية.	
Customer Relationship and Service Management Course Description: This course provides students with a comprehensive understanding of the critical role customer relationship management (CRM) plays in logistics and supply chain success. It focuses on the design and implementation of effective service delivery systems that enhance customer satisfaction, retention, and loyalty. Topics include the development of service level agreements (SLAs), strategies for managing the customer experience across multiple touchpoints, and key performance indicators (KPIs) for measuring service effectiveness. Students will explore CRM technologies, segmentation and personalization techniques, complaint management systems, and the integration of customer feedback into continuous improvement processes. Real-world case studies and role-playing scenarios are used to illustrate the impact of proactive customer service in creating competitive advantage.	3	إدارة العلاقات مع العملاء والخدمات توصيف المقرر: يُقدم هذا المقرر فهماً شاملاً للدور الحيوي الذي تلعبه إدارة علاقات العملاء في نجاح الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد. يركز المقرر على تصميم وتنفيذ أنظمة تقديم خدمات فعالة تهدف إلى تعزيز رضا العملاء، وزيادة معدلات الاحتفاظ بهم، وبناء ولائهم المؤسسي. تشمل الموضوعات اتفاقيات مستوى الخدمة (SLAs)، واستراتيجيات إدارة تجربة العميل عبر نقاط الاتصال المختلفة، ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس كفاءة الخدمات. كما يناقش المقرر تقنيات إدارة علاقات العملاء (CRM)، وأساليب تقسيم العملاء وتخصيص الخدمات، وأنظمة إدارة الشكاوى، وآليات دمج ملاحظات العملاء في عمليات التحسين المستمر. ويتم استخدام دراسات حالة واقعية وتمارين لعب الأدوار لتوضيح أثر الخدمة الاستباقية في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة.	
Global Supply Chain Management Course Description:	3	إدارة سلاسل الإمداد العالمية توصيف المقرر:	



This course examines the complexities of managing international supply chains. Topics include cross-border logistics, international trade regulations, cultural influences, and global sourcing. Students analyze how multinational firms manage risk and cost while maintaining agility.		يستعرض هذا المقرر التحديات المرتبطة بإدارة سلاسل الإمداد العالمية، بما في ذلك الخدمات اللوجستية عبر الحدود، والتنظيمات التجارية الدولية، والتأثيرات الثقافية، والتوريد العالمي. كما يحل كيفية إدارة الشركات متعددة الجنسيات للمخاطر والتكاليف مع الحفاظ على المرونة.	
Supply Chain Planning and Forecasting Course Description: This course covers demand forecasting techniques, sales and operations planning (S&OP), and capacity management. Students learn how to align supply and demand through integrated planning and predictive analytics.	3	تخطيط سلسلة الإمداد والتنبؤ بالطلب توصيف المقرر: يغطي هذا المقرر تقنيات التنبؤ بالطلب، وتخطيط المبيعات والعمليات، وإدارة الطاقة الإنتاجية. ويتعلم الطلاب كيفية موازنة العرض والطلب من خلال التخطيط المتكامل والتحليلات التنبؤية.	
Strategic Supply Chain Management Course Description: This course focuses on supply chain strategy development and alignment with business objectives. Topics include cost leadership, responsiveness, collaboration, and risk mitigation strategies.	3	الإدارة الإستراتيجية لسلاسل الإمداد توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على تطوير استراتيجيات سلاسل الإمداد ومواءمتها مع أهداف المنظمة، ويشمل مفاهيم القيادة في التكلفة، والمرونة، والتعاون، واستراتيجيات تقليل المخاطر..	
Logistics Technology and Digitalization Course Description: Students explore emerging technologies such as IoT, RFID, robotics, and blockchain in logistics and supply chains. The course highlights the role of digital transformation in enhancing transparency and efficiency.	3	تقنيات الخدمات اللوجستية والرقمنة توصيف المقرر: يستكشف الطلاب في هذا المقرر التقنيات الناشئة مثل إنترنت الأشياء، والتعريف بالترددات اللاسلكية، والروبوتات، والبلوكشين في الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد. ويركز على دور التحول	



		الرقمي في تعزيز الشفافية والكفاءة.	
Global Trade and Customs Management Course Description: This course introduces students to the complexities of global trade, customs regulations, and international compliance requirements. Topics include Incoterms, trade agreements, import/export documentation, duties and tariffs, and customs brokerage. The course prepares students to manage cross-border logistics efficiently while adhering to legal and regulatory frameworks. Emphasis is placed on digital customs procedures and the role of global trade management systems.	3	إدارة التجارة الدولية والجمارك توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر مقدمة شاملة لتعقيدات التجارة الدولية، واللوائح الجمركية، ومتطلبات الامتثال العالمية. تشمل الموضوعات شروط التجارة الدولية (إنكوتيرمز)، الاتفاقيات التجارية، مستندات الاستيراد والتصدير، الرسوم الجمركية والضرائب، والتخليص الجمركي. يهدف المقرر إلى إعداد الطلاب لإدارة اللوجستيات عبر الحدود بفعالية مع الالتزام بالإطار القانوني والتنظيمي. يتم التركيز على الإجراءات الجمركية الرقمية ودور أنظمة إدارة التجارة العالمية.	
Supply Chain Analytics Course Description: Students will use data analytics tools to optimize supply chain decisions. Topics include KPIs, dashboards, predictive analytics, and performance modeling.	3	تحليلات سلسلة الإمداد توصيف المقرر: يتعلم الطلاب استخدام أدوات تحليل البيانات لتحسين القرارات في سلسلة الإمداد، ويشمل ذلك مؤشرات الأداء، ولوحات المتابعة، والتحليلات التنبؤية، ونمذجة الأداء.	
Warehouse Automation and Smart Logistics Course Description: This course focuses on the application of automation technologies and smart logistics systems in modern warehouse and distribution center operations. Topics include robotics, RFID, IoT in inventory tracking, warehouse management systems (WMS), and artificial intelligence in predictive logistics. Students gain hands-on experience in designing automated warehouse	3	أتمتة المستودعات واللوجستيات الذكية توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على تطبيق تقنيات الأتمتة والأنظمة اللوجستية الذكية في عمليات المستودعات الحديثة ومراكز التوزيع. تشمل الموضوعات الروبوتات، وتقنية RFID، وإنترنت الأشياء في تتبع المخزون، وأنظمة إدارة المستودعات، والذكاء الاصطناعي في التنبؤ اللوجستي.	



layouts and assessing the return on investment in automation.		يكتسب الطلاب خبرة عملية في تصميم مخططات مستودعات آلية وتقييم جدوى الاستثمار في الأتمتة...	
Reverse Logistics and Sustainable Supply Chains Course Description: This course explores the growing significance of reverse logistics and sustainability in modern supply chain operations. It examines the flow of goods from the customer back to the manufacturer for purposes such as returns, repairs, recycling, and proper disposal. Students will analyze closed-loop supply chains, eco-efficient design, and waste minimization strategies. The course emphasizes how sustainability can be integrated into every stage of the supply chain to reduce environmental impact, enhance brand reputation, and comply with regulatory and ethical standards.	3	الخدمات اللوجستية العكسية وسلاسل الإمداد المستدامة توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر الأهمية المتزايدة للخدمات اللوجستية العكسية والاستدامة في سلاسل الإمداد الحديثة. يدرس تدفق السلع من العميل إلى الجهة المصنعة لأغراض الإرجاع، أو الإصلاح، أو إعادة التدوير، أو التخلص السليم. يقوم الطلاب بتحليل سلاسل الإمداد المغلقة، وتصميم العمليات الصديقة للبيئة، واستراتيجيات تقليل النفايات. كما يركز المقرر على دمج الاستدامة في جميع مراحل سلسلة الإمداد من أجل تقليل الأثر البيئي، وتعزيز سمعة العلامة التجارية، والامتثال للمعايير الأخلاقية والتنظيمية.	
Financial Management for Logistics Course Description: This course provides students with a strong foundation in financial principles as they apply to logistics and supply chain operations. Topics include cost analysis, budgeting techniques, pricing strategies, investment evaluation, working capital management, and financial risk analysis in supply chain projects. Students will learn how to interpret financial data, allocate resources efficiently, and make data-driven decisions that align with both operational and strategic goals. Emphasis is placed on achieving cost-efficiency without compromising service quality.	3	الإدارة المالية للخدمات اللوجستية توصيف المقرر: يوفر هذا المقرر أساساً متيناً في المبادئ المالية المرتبطة بأنشطة اللوجستيات وسلاسل الإمداد. تشمل الموضوعات تحليل التكاليف، وتقنيات إعداد الميزانيات، واستراتيجيات التسعير، وتقييم الاستثمارات، وإدارة رأس المال العامل، وتحليل المخاطر المالية في مشاريع سلاسل الإمداد. يتعلم الطلاب كيفية تفسير البيانات المالية، وتخصيص الموارد بكفاءة، واتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات.	



		تتماشى مع الأهداف التشغيلية والاستراتيجية. ويتم التركيز على تحقيق الكفاءة في التكاليف دون التأثير على جودة الخدمة.	
Business Communication and Negotiation in Supply Chains	3	الاتصال والتفاوض في سلاسل الإمداد توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على المهارات الشخصية الأساسية للتنسيق الفعال داخل سلاسل الإمداد، بما في ذلك التواصل المهني، والتفاوض، والإقناع، وحل النزاعات. يتعلم الطلاب كيفية التعامل مع أصحاب المصلحة المختلفين، وبناء علاقات طويلة الأمد مع الموردين، وتجاوز الحواجز الثقافية في التواصل. يتم التركيز على استراتيجيات التفاوض الواقعية، وخاصة في مجالات الشراء، وعقود النقل، واتفاقيات الإمداد. يشمل المقرر أنشطة محاكاة ولعب أدوار لتزويد الطلاب بخبرة عملية في بيئات التفاوض والتواصل.	
Supply Chain Finance and Working Capital Management	3	تمويل سلسلة الإمداد وإدارة رأس المال العامل توصيف المقرر: يقوم الطلاب بتحليل التدفقات المالية في سلسلة الإمداد، بما في ذلك الائتمان التجاري، والتخصيم، ونماذج تمويل سلسلة الإمداد، ودورة النقد الكامل. ويهدف المقرر إلى الربط بين الكفاءة التشغيلية والصحة المالية للمؤسسة.	
Entrepreneurial Logistics and Innovation	3	ريادة الأعمال والابتكار في الخدمات اللوجستية توصيف المقرر:	



This course encourages students to explore entrepreneurial opportunities and business models in logistics. Topics include logistics startups, innovation in freight technology, crowdsourced delivery, and the gig economy.		يشجع هذا المقرر الطلاب على استكشاف فرص ريادة الأعمال ونماذج الأعمال الجديدة في قطاع الخدمات اللوجستية، ويشمل الابتكار في تقنيات النقل، والتوصيل الجماعي، واقتصاد العمل الحر...	
---	--	--	--

2- متطلبات التخصص - اختياري (إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد) (12 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
	التحالفات الاستراتيجية والتعاون في سلاسل الإمداد توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر كيفية قيام المؤسسات بتشكيل وإدارة الشراكات الاستراتيجية عبر سلسلة الإمداد بهدف تعزيز القدرة التنافسية وتقديم القيمة. يتناول نماذج التعاون، وهياكل الحوكمة، والمشاريع المشتركة، وحل النزاعات في العلاقات التنظيمية. يقوم الطلاب بتحليل دراسات حالة ناجحة وتحليل قرارات تعاونية باستخدام أدوات محاكاة سلاسل الإمداد.	3	Strategic Alliances and Supply Chain Collaboration Course Description: This course explores how firms form and manage strategic partnerships across the supply chain to enhance competitiveness and value delivery. It addresses collaboration models, governance structures, joint ventures, and conflict resolution in interorganizational relationships. Students will evaluate successful alliance case studies and simulate collaborative decision-making using supply chain simulation tools.



Green Logistics and Sustainable Supply Chains Course Description: This course examines the principles and practices of sustainable supply chain and logistics management. Students will assess environmental impact, carbon footprint reduction strategies, circular economy integration, and green transportation solutions. The course promotes ethical sourcing, energy efficiency, and reverse logistics as key tools for sustainability. Practical examples and corporate sustainability reports are analyzed to connect theory with practice.	3	اللوجستيات الخضراء وسلاسل الإمداد المستدامة توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على مبادئ وممارسات الإدارة المستدامة للوجستيات وسلاسل الإمداد. يقيم الطلاب الأثر البيئي واستراتيجيات تقليل البصمة الكربونية، ودمج الاقتصاد الدائري، وحلول النقل الصديقة للبيئة. يشجع المقرر على التوريد الأخلاقي، وكفاءة استخدام الطاقة، واللوجستيات العكسية كأدوات أساسية لتحقيق الاستدامة. يتم تحليل أمثلة واقعية وتقارير استدامة مؤسسية لربط النظرية بالتطبيق.	
Humanitarian Logistics and Disaster Relief Course Description: Students will study the design and management of logistics systems in humanitarian operations. The course focuses on emergency response, supply distribution in crisis zones, and collaboration with NGOs and governments. It addresses unique challenges such as unpredictability, urgency, and limited infrastructure.	3	اللوجستيات الإنسانية وإدارة الكوارث توصيف المقرر: يدرس الطلاب في هذا المقرر كيفية تصميم وإدارة الأنظمة اللوجستية في العمليات الإنسانية، مع التركيز على الاستجابة الطارئة، وتوزيع الإمدادات في مناطق الأزمات، والتعاون مع المنظمات غير الحكومية والحكومات. ويواجه الطلاب تحديات مثل عدم اليقين، والاستعجال، وضعف البنية التحتية.	
Maritime and Port Logistics Course Description: This course provides a comprehensive overview of global maritime logistics, port operations, and shipping systems. Topics include container	3	اللوجستيات البحرية وإدارة الموانئ توصيف المقرر: يعرض هذا المقرر نظرة شاملة على اللوجستيات البحرية العالمية، وعمليات الموانئ، وأنظمة الشحن. ويشمل إدارة محطات الحاويات،	



terminal management, cargo handling, maritime regulations, and logistics security. Students assess how seaports contribute to trade efficiency and national economic development.		ومناولة البضائع، والتنظيمات البحرية، وأمن سلاسل الإمداد. كما يتم تحليل دور الموانئ البحرية في تعزيز كفاءة التجارة ودعم التنمية الاقتصادية.	
Digital Transformation in Supply Chains Course Description: This course explores the digital evolution of modern supply chains and how emerging technologies are reshaping logistics. Topics include the use of IoT (Internet of Things), blockchain, AI, big data analytics, and cloud-based systems in supply chain management. Students will analyze how digital tools enable better forecasting, inventory control, shipment tracking, and supply chain visibility. The course also discusses the organizational challenges of implementing digital transformation and strategies for digital readiness and workforce enablement. Hands-on simulations and digital case studies are incorporated.	3	التحول الرقمي في سلاسل الإمداد توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر تطور سلاسل الإمداد الحديثة في ظل التحول الرقمي، ويوضح كيف تعيد التقنيات الحديثة تشكيل العمليات اللوجستية. تشمل الموضوعات استخدام إنترنت الأشياء (IoT)، وتقنية البلوكشين، والذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات الضخمة، والأنظمة السحابية في إدارة سلاسل الإمداد. كما يتم تحليل دور الأدوات الرقمية في تحسين التنبؤ، والتحكم بالمخزون، وتتبع الشحنات، وتحقيق الشفافية في سلسلة الإمداد. يناقش المقرر أيضاً التحديات التنظيمية للتحول الرقمي، واستراتيجيات الاستعداد الرقمي وتمكين القوى العاملة، مع تطبيقات عملية ودراسات حالة رقمية.	
Geospatial Analytics in Supply Chain Optimization Course Description: This course examines how geographic information systems (GIS), satellite data, and spatial analytics are used to improve decision-making in logistics and supply chain networks. Students will explore location-based demand forecasting, warehouse placement, route planning, and risk assessment. The course includes hands-on use of geospatial tools to visualize logistics flows, optimize delivery		تحليلات المواقع الجغرافية في تحسين سلسلة الإمداد توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر كيفية استخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، وبيانات الأقمار الصناعية، والتحليلات المكانية لتحسين عمليات اتخاذ القرار في شبكات سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية. يتعلم الطلاب توقع الطلبات بناءً على المواقع، وتحديد مواقع المخازن، وتخطيط المسارات، وتقييم المخاطر. يشمل المقرر تدريبات تطبيقية على استخدام أدوات	



networks, and mitigate geographic constraints. It highlights how geospatial intelligence is transforming transportation efficiency and last-mile delivery strategies.		التحليل الجغرافي لرؤية تدفقات سلسلة الإمداد، وتحسين شبكات التوصيل، والتعامل مع القيود الجغرافية. كما يبرز المقرر دور الذكاء الجغرافي في تحسين كفاءة النقل والتوصيل الأخير.	
Internet of Things (IoT) in Supply Chain Operations Course Description: This course investigates how IoT technologies are revolutionizing supply chain operations. Topics include sensor-based tracking, smart warehouses, predictive maintenance, and real-time visibility. Students analyze how connected devices enhance decision-making, reduce disruptions, and improve inventory and asset management across logistics networks.		إنترنت الأشياء في عمليات سلسلة الإمداد توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر كيفية إحداث تقنيات إنترنت الأشياء (IoT) ثورة في عمليات سلاسل الإمداد، من خلال التتبع المعتمد على الحساسات، والمستودعات الذكية، والصيانة التنبؤية، والرؤية الفورية للحركة اللوجستية. يناقش المقرر كيف تسهم الأجهزة المتصلة في تحسين اتخاذ القرار وتقليل الانقطاعات وتحسين إدارة الأصول والمخزون في الشبكات اللوجستية.	

5 - مشروع التخرج (4 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	الوصف
	مشروع التخرج	4	Graduation Project Course Description: This final-year capstone project enables students to synthesize the knowledge and skills acquired throughout the program in a practical, problem-solving context. Working individually or in teams, students will design and execute a project that addresses a real-world supply chain or logistics challenge—such as optimizing warehouse operations, improving delivery
	توصيف المقرر:		يتيح هذا المقرر، باعتباره مشروع التخرج، للطلاب توظيف المعارف والمهارات التي اكتسبوها خلال البرنامج الدراسي في سياق عملي لحل المشكلات. يعمل الطلاب بشكل فردي أو جماعي لتصميم وتنفيذ مشروع يعالج تحديًا حقيقيًا في مجال سلاسل الإمداد أو



performance, or designing a green logistics system. Projects may be conducted in collaboration with industry partners. Emphasis is placed on critical thinking, research, innovation, and the ability to communicate solutions effectively through a comprehensive report and presentation.		اللوجستيات، مثل تحسين عمليات المستودعات، أو رفع كفاءة التسليم، أو تصميم نظام لوجستي صديق للبيئة. يمكن تنفيذ المشاريع بالتعاون مع شركاء من القطاع الصناعي. ويُركز المقرر على التفكير النقدي، والبحث، والابتكار، والقدرة على عرض الحلول بفاعلية من خلال تقرير شامل وعرض تقديمي.	
---	--	---	--